



bonvoj

SNABBÖVERBLICK FÖR STRESSADE

Tänk Dig att Du kör bakom en lastbil som plötsligt tappar en del av lasten på vägbanan. Du vill nu kunna varna andra i närheten på ett snabbt och enkelt sätt.

Du kanske ser ett rådjur på vägen eller en svartklädd fotgängare som syns dåligt. Du upptäcker att det är glashalt eller att en mötande bil har en trasig framlampa.

Det går ju alltid att blinka med helljus och tuta, men trots att vi ofta bara är någon meter ifrån en medtrafikanter kan det vara väldigt svårt att få till någon form av kommunikation.

Där kommer vi in i bilden, vi hoppas kunna göra en trevlig, social, nyttig och säker kommunikationstjänst för trafikanter!

Myndigheter, polis och räddningstjänst kan kommunicera ut viktig information via officiella kanaler till Dig som trafikant i berört område. Oavsett om Du kör bil, lastbil, cyklar eller går så är Du alltid uppdaterad om vad som händer omkring Dig.

Det finns mängder av situationer där trafiksäkerheten hade ökat markant om vi kunde varna och kommunicera blixtsnabbt med våra medtrafikanter.



GRAFISK ÖVERSIKT

Först vill vi poängtera att alla grafiska element, logotyper och namn är att betrakta som tillfälliga lösningar. Arbetet med bonvoj är i ett tidigt skede och det återstår mycket finlir för att få allt att fungera som vi vill.

Grundtanken är att tjänsten i första hand vara informativ. Alltså är en relativt avskalad design lämplig. Tjänsten är främst avsedd att användas som app eller mobilsida. Men hela eller delar av tjänsten kan såklart anpassas för att integreras i fordonets system också.

EKONOMISK ÖVERBLICK

Helst hade vi ju velat att alla användare betalade en nätt summa för att använda tjänsten. Men eftersom tjänsten fungerar som bäst ju fler användare vi har tror vi inte att detta är rimligt. Åtminstone inte initialt.

Istället måste vi förlita oss på att tjänsten är säljbar i andra former samt att vi kan få annonsörer att vilja synas i tjänsten.

Intäkter från annonsering är egentligen ganska linjärt föränderlig med antalet användare av tjänsten. Ju fler användare ju större intäkter.

Men att redan från början anpassa tjänsten så att den kan användas i mer specifika sammanhang är en bra väg. Då kan vi redan från början se till så att tjänsten fungerar att integrera biltillverkares och yrkesförares nuvarande system.

Vi kan också till exempel skapa premiumvarianter som är direkt riktade till en specifik målgrupp. Till exempel kan man utveckla en variant för campare, en för lastbilschaufförer och en för cyklister.

ETT BYGGGSYSTEM AV FUNKTIONER

Genom att skapa ett byggsystem av olika funktioner kan vi hela tiden anpassa tjänsten. Vi skalar bort sådant som inte används och lägger till funktioner som uppskattas.

De flesta funktioner kan göras ljudstyrda idag med en enkel AI-assistent. På så vis kan man få varningar och meddelanden upplästa och även lägga till varningar utan att ta uppmärksamhet från körningen. Man kan enkelt klicka på valfritt fordon i sin närhet för att låta AI-assistenten läsa upp ett meddelande till någon.

Om användaren vill slippa annonser och själv styra mer fritt över funktionerna i tjänsten kan man tänka sig en betalversion om det finns relevant efterfrågan.

I en betalversion kan man även tänka sig att man själv kan styra över hur ett fordon presenteras. Man kan lägga till en bild på sitt fordon och skriva ner relevant information. Som standard hämtas all fordonsdata från offentliga register baserat på angivet registreringsnummer. Är Du cyklist eller fotgängare blir "fordonsinformationen" såklart lite mer spartansk.

FLEXIBEL EKONOMI

Det främsta syftet med tjänsten är såklart att öka trafiksäkerheten och skapa enkel kommunikation i trafiken.

Men beroende på hur tjänsten används kan man även låta annonsörer t.ex. visa luncherbjudanden i närheten av användaren vid lunchtid. Vi har helt enkelt viktig data att använda oss av. Vi vet position, eventuell färdväg, vilket fordon man använder och så vidare. Denna data kan både vi själva och andra ha nytta av.

Vi skapar officiella kanaler för t.ex. räddningstjänst och polis. På så vis vet alla trafikanter direkt om information och varningar kommer från en medtrafikanter eller från polisen. Även om inte polis eller räddningstjänst betalar för sina officiella kanaler, kan andra företag göra det. BMW kan till exempel ha sin officiella kanal och Mercedes kan ha en.

Här kan biltillverkare och andra annonsörer nå en väldigt specifik målgrupp på en specifik plats. Man kan annonsera direkt till sin kund på ett sätt som man drar sig för att göra i bilens egna infotainmentsystem.

Möjligheterna är många och det viktiga är att tjänsten hela tiden är anpassningsbar och följsam.

EKONOMISK SAMMANFATTNING

Vi försöker hålla alla dörrar öppna i dagsläget när det gäller att hitta rätt struktur och samarbetspartners för tjänsten. Vi har god kontakt med några företag inom fordonsindustri samt inom hantering av fordonsdata. Men vi tror och hoppas att vi skall kunna hitta en lösning där vi kan arbeta relativt självständigt med utvecklingen av tjänsten. Just för att inte låsa upp oss för mycket utan att vara säkra på vilken väg som passar oss bäst.

Det finns, som vi nämnt, många tänkbara ben att stå på ekonomiskt.

Positionsbaserad annonsering, företagskonton, betalversioner, integrering i andra system, försäljning av data samt ett antal tänkbara exitmöjligheter för hela eller delar av tjänsten.

Det låter pretentiöst och självsäkert men det är såklart inte alls så. Vi har långt kvar och det finns många osäkerhetsfaktorer. Konkurrerande tjänster är en, oändliga marknaddsföringskostnader är en annan. För ännu mer information kan man läsa lite mer om tänkta funktioner i tjänsten på www.bonvoj.se

Man får även kontakta oss precis när det passar om man är intresserad eller har frågor.

Telefon: +46 709 416627
E-post hej@telegrafik.se